

## **Pravidla Soutěže „Tréninková hra GOOD GAME”**

### **§1 Všeobecná ustanovení**

1. Pravidla určují realizační podmínky Soutěže „Tréninková hra GOOD GAME” (dále zvané: „Soutěží”).
2. Organizátorem Soutěže je Goodyear Polska Sp. z o.o. (s.r.o.) se sídlem ve Varšavě (02-255), ul. Krakowiaków 46 (dále zvaný: „Organizátorem”).
3. Koordinátorem Organizátorem Soutěže je MPL Verbum S.A. se sídlem v Poznani (61-626), ul. Szelałowska 45A, zapsaná do registru podnikatelů vedeného Obvodním soudem Poznaň – Nowe Miasto i Wilda v Poznani, VIII. Hospodářské oddělení pod číslem KRS: 0000372990, mající číslo DIČ 7781226405, IČO 630922602, základní kapitál v částce 244.444,40 zł, plně splacený (dále zvaná: „Koordinátorem”).
4. Soutěž je uskutečňovaná na teritorium Česka,– v souladu s podmínkami stanovenými v Pravidlech, ode dne 9.09.2024 r. do 11.10.2024 r a může být Organizátorem kdykoliv odvolaná bez uvedení důvodu.
5. Soutěž „Tréninková hra Good Game” je Soutěží z rozsahu vědomostí, jejíž realizaci Sponzor pověřil Organizátorovi a jehož cílem je:
  - a. Propagace odborných výrobních a procesních vědomostí z oblasti technologie, exploatace a prodeje automobilových pneumatik,
  - b. hodnocení vědomostí účastníků z oblasti technologie, exploatace a prodeje automobilových pneumatik,
  - c. vybrání z účastníků osob s nejlepšími procesními a výrobními vědomostmi z oblasti technologie, exploatace a prodeje automobilových pneumatik a přiznání účastníkům splňujícím podmínky stanovené v těchto pravidlech Certifikátů potvrzujících znalost výše uvedené problematiky a Soutěže.
6. Zprávy týkající se Soutěže je možné zasílat na adresu Koordinátora: info@good-game.biz.
7. Pravidla jsou bezplatně dostupná u obchodních zástupců Organizátora, v sídle Organizátora a Koordinátora, a rovněž po registraci v Soutěži, po přihlášení na internetové stránce dostupné na adrese [www.good-game.biz](http://www.good-game.biz) s možností stáhnutí a vytištění, jak rovněž v mobilní aplikaci GOOD GAME. Existuje také možnost zaslání Pravidel poštou, po obdržení Koordinátorem zpětné obálky se známkou, zaslané na adresu Koordinátora uvedenou v Pravidlech.

### **§2 Zásady účasti v Soutěži**

1. Účastníky Soutěže mohou být plnoleté fyzické osoby (+18) vykonávající na základě pracovní smlouvy nebo jiné civilně-právní smlouvy služební povinnosti v oblasti prodeje a/nebo servisu automobilových pneumatik, jsoucí po celou dobu

trvání Soutěže pracovníky subjektů vykonávajících hospodářskou činnost mj. oblasti prodeje, montáže a servisu automobilových pneumatik (dále: „Účastníci”).

2. Soutěž je součástí vzdělávacího a marketingového projektu s názvem „Dobrá hra“ připravovaného Organizátorem a vedeného prostřednictvím internetové platformy dostupné na adrese [www.good-game.biz](http://www.good-game.biz) (dále jen Platforma). Pro účast v Soutěži se musíte zaregistrovat na Platformě (vytvořit uživatelský účet) nebo mobilní aplikaci „DOBŘÁ HRA“. Podrobná pravidla registrace na Platformu a Soutěže jsou popsána v § 3 Pravidel platformy

3. Nezbytnou podmínkou přistoupení do Soutěže je provedení náležité registraci v Soutěži prostřednictvím internetové stránky dostupné na adrese [www.good-game.biz](http://www.good-game.biz) nebo mobilní aplikaci „GOOD GAME“.

4. Soutěže se může zúčastnit několik účastníků zaměstnaných u stejného subjektu, přičemž každý z nich soutěží samostatně na vlastní účet a shromažďuje body možné k získání v Soutěži v souladu se zápisy §4, na vlastní konto se zachováním zápisů Pravidel §4 bod 4.

5. Účastníci jsou pracovníky Organizátora nebo Sponzora nebo rodinnými příslušníky Organizátora nebo Sponzora se mohou zúčastnit Soutěže, ale nemají právo vystupování v žebříčku a právo odběru Certifikátů a cen.

6. Statut účastníka Soutěže se náleží od okamžiku provedení registraci v Soutěži, v souladu s ustanoveními §3 Pravidel.

7. účast v Soutěži je dobrovolná. Přistoupení do Soutěže nebo vystoupení ze Soutěže se může uskutečnit v každém okamžiku jejího trvání. Prohlášení o rezignaci z účasti v Soutěži zašlete písemně na adresu Koordinátora nebo mailem na adresu: [info@good-game.biz](mailto:info@good-game.biz). Okamžikem rezignace z účasti v Soutěži je okamžik obdržení prohlášení o rezignaci poskytnutého účastníkem způsobem uvedeným v předcházející větě.

8. S okamžikem rezignace z účasti v Soutěži, následuje ztráta (anulování) bodů shromážděných na Individuálním účtu účastníka, ztráta statutu účastníka a ztráta práva do obdržení Certifikátu a cen. Opětná registrace v Soutěži nezpůsobí získání účastníkem bodů shromážděných na Individuálním účtu před datem rezignaci ze Soutěže, získání Statutu v Soutěži, jak rovněž neopravňuje do obdržení Certifikátu a cen, jestliže účastník k nim získal právo před datem rezignace z účasti v Soutěži, a následně ztracených v souvislosti s rezignací z účasti v Soutěži.

9. Organizátor nebo Koordinátor mohou vyloučit účastníka z účasti v Soutěži ukazující příčiny vyloučení. Příčinami zdůvodňujícími okamžité vyloučení účastníka ze Soutěže jsou:

a. zjištění Organizátorem nebo Koordinátorem, že účastník nesplňuje podmínky účasti v Soutěži, o kterých se hovoří v §2 odst. 1 a 2 Pravidel nebo splňuje negativní podmínku uvedenou v §2 odst. 4 Pravidel;

b. činnosti účastníka v nesouladu s právními předpisy nebo s Pravidly.

10. Vyloučení, o kterých se jedná v odst. 8 výše, jsou účinná od okamžiku předání Účastníkovi Organizátorem prohlášení o vyloučení účastníka ze Soutěže. Prohlášení, o kterém se jedná v předcházející větě je realizované elektronickou cestou prostřednictvím Individuálního účtu účastníka. V okamžiku vyloučení účastníka ze Soutěže, body shromážděné na Individuálním účtu účastníka jsou anulované, a účastník ztrácí právo do statutu, Certifikátu a cen v Soutěži.

11. Veškeré poznámky, otázky, výhrady nebo reklamace spojené s fungováním Soutěže nebo účasti v ní, účastníci mají formulovat písemně na adresu Koordinátora: MPL Verbum S.A., ul. Szelałowska 45a, 61-626 Poznań nebo mailem na adresu: info@good-game.biz.

### **§3 Registrace v Soutěži**

1. Pro účast v Soutěži je nutná registrace a založení účtu na Platformě (dále jen „Individuální účet“). V rámci registračního formuláře na Platformu je Účastník povinen vyplnit požadované údaje (včetně osobních údajů) a učinit potřebná prohlášení, včetně toho, že se seznámil s Pravidly Platformy a Pravidly Soutěže.

2. Po ukončení registrace bude účastníkovi potvrzené přihlašovací jméno a heslo pomocí zprávy e-mail zaslané na jeho adresu elektronické pošty, které bude účastník používat pro přihlášení se na svůj Individuální účet.

3. Účastníci, kteří se zúčastnili předchozích ročníků Soutěže (tj. pořádaných před rokem 2023), mohou pokračovat v účasti v aktuálním vydání Soutěže prostřednictvím stejného účtu, který jim byl vytvořen při registraci do Soutěže. Tito Účastníci nemusí vyplňovat registrační formulář pro Platformu, protože údaje týkající se účasti v předchozím vydání Soutěže budou přeneseny (migrovány) na Platformu a budou přiřazeny k Účtu Účastníka na Platformě. Údaje pro přihlášení do Účtu na Platformě poskytne Organizátor Účastníkům formou e-mailu před zahájením Soutěže. Aby se účastník mohl zúčastnit Soutěže, musí se přihlásit na Platformu. Při prvním přihlášení na Platformu je Účastník povinen potvrdit, že si přečetl a přijímá obsah pravidel aktuálního vydání Soutěže a pravidel používání Platformy, jakož i ověřit, zda dříve poskytnuté údaje jsou aktuální. Účastník, který přijal.

4. Registrace na Platformě je zároveň potvrzením ochoty zúčastnit se Soutěže

5. Účastník je povinen do zachování v důvěrnosti hesla, do jeho nezpřístupnění a zajištění před přístupem třetích osob. V případě odevzdání přístupových údajů ke svému účtu v Soutěži třetím osobám, činí to na vlastní odpovědnost. Organizátor ani Koordinátor nenesou odpovědnost za zpřístupnění přístupových údajů k účtu třetím osobám účastníkem Soutěže.

6. Pro řádnou realizaci Soutěže je účastník oprávněný a zavázaný k aktualizaci údajů uvedených ve Formuláři registrace.

7. Komunikace mezi Organizátorem a účastníkem se může uskutečňovat prostřednictvím mobilní aplikace „GOOD GAME“ dostupné k bezplatnému stáhnutí v obchodech AppStore a Google Play (dále zvané „Mobilní aplikace“), jestliže účastník

nainstaluje Mobilní aplikaci na svém mobilním zařízení. Nainstalování Mobilní aplikace je dobrovolné a není podmínkou účasti v Soutěži.

8. K nastartování a řádné činnosti Aplikace je nezbytná aktivace následujících funkcí zařízení: aktivní internetové spojení nebo aktivní spojení Wi-Fi.

9. Náklady transmise údajů vyžadovaných k stáhnutí, instalaci, nastartování a používání Mobilní aplikace hradí účastník, který je uživatelem Mobilní aplikaci ve vlastní režii, na základě smluv uzavřených s telekomunikačními operátory nebo jinými dodavateli internetových služeb. Účastník jsoucí uživatelem Mobilní aplikace nese odpovědnost za jakoukoliv platbu z titulu využití transmise údajů, nezbytných pro využívání Mobilní aplikace.

#### **§4 Účast v Soutěži, přiznávání bodů, rivalita mezi Účastníky.**

1. Účastník, který přistoupil do Soutěže, se zúčastňuje Soutěž v souladu se zásadami stanovenými v § 4 níže.

2. Soutěž trvá od 9.09.2024 r. do 11.10.2024 r a skládá se z:

a. Hra – v jejichž průběhu účastník získává výrobní a procesní vědomosti spojené s výrobky Sponzora a začíná bodované činnosti v Soutěži, získává body, statuty a Certifikáty a rivalizuje o ceny s jinými účastníky. Hra obsahuje období 5 kol. O termínu startu hry se účastník může dozvědět po přihlášení pomocí přístupových údajů na svůj účet na [www.good-game.biz](http://www.good-game.biz) nebo v mobilní aplikaci Soutěže;

b. Tréninku – v jehož průběhu účastník získává výrobní a procesní vědomosti spojené s technologií, exploatací a prodejem automobilových pneumatik, a který obsahuje dobu před startem partie, mezi partiiemi a po ukončení partie.

3. Během trvání partie, po přihlášení pomocí přístupových údajů ke svému účtu na internetové stránce Soutěže nebo Mobilní aplikaci Soutěže, se účastník může v každém týdnu seznámit s připravenými články o technologii, exploataci a prodeji automobilových pneumatik a může zahájit bodované činnosti v Soutěži. V každém týdnu (kole) v průběhu partie získává:

i. přístup k 3 školícím článkům (pilulky vědomostí) ukazujících se každé pondělí, úterý a středu v průběhu trvání partie, díky kterým Účastník získává výrobní a procesní vědomosti spojené s technologií, exploatací a prodejem automobilových pneumatik;

ii. od pondělí od hodiny 8.00 do do středa do hodiny 23.59 možnost zahájení bodované činnosti v podobě poskytnutí odpovědí na 3 Otázky (otázky se postupně ukazují každé pondělí, úterý a středu);

iii. Od čtvrtka od 8.00 do pátku do 23:59 je možnost podniknutí bodované akce v podobě účasti v Znalostním souboji.

Znalostní souboj je soutěž mezi dvěma Účastníky vytipovanými Pořadatelem. Pokud je počet Účastníků lichý, Účastník, který zůstane bez páru, bude mít Souboj s

Koordinátorem. Účastníci soutěží mezi sebou ve dvojicích o co nejlepší výsledek. Znalostní souboj se provádí podle následujících pravidel:

- i. Souboj se skládá ze 3 Kol.
- ii. V každém kole jsou 3 otázky.
- iii. Účastník má jedna minuta na zodpovězení každé otázky v Kole.
- iv. Po skončení Kola může Účastník zastavit Znalostní souboj a zahájit další kolo později, nebo může pokračovat ve hře postoupením do dalšího Kola.
- v. Po skončení daného Kola Účastník uvidí informaci o výsledcích dosažených jeho soupeřem z dvojice.

Každý Účastník se může zapojit do Souboje kdykoli během jeho trvání. Účastníci hrají nezávisle na sobě.

4. V průběhu trvání partie může Organizátor přiznat Účastníkovi možnost:

- a. zahájení bodované činnosti řešením testu, který je záchranným kolem;
- b. Uskutečnění akce bodované účasti v dodatečné akci nazvané „Režim Survival“ (bude spuštěna ve 3. a 5. týdnu (Etapě) Soutěže). Režim Survival se provádí podle následujících pravidel:
  - i. Režim Survival se skládá z 30 otázek.
  - ii. Režim Survival je aktivní během daného týdne (Pondělí pátek)
  - iii. Účastník má jednu minutu na zodpovězení každé otázky.
  - iv. Účastník odpovídá na otázky dokud není uvedena špatná odpověď.
  - v. Zadáním nesprávné odpovědi končí jeho účast v Režimu Survival a možnost v něm získat další body.
  - vi. Během hry v Režimu Survival má Účastník možnost ji dvakrát zastavit kliknutím na tlačítko Stop a kdykoli ji obnovit.
  - vii. Účastník má více šancí vstoupit do Režimu Survival v závislosti na tom, jaký status aktuálně má:
    - status BRONZE nebo SILVER – dvě šance dostat se do Režimu Survival týdně.
    - status GOLD – tři šance dostat se do Režimu Survival týdně.
    - status PLATINUM – tři šance dostat se do Režimu Survival týdně.

5. Z titulu zahájení bodovaných činností, nebo pokud chybí zahájení bodovaných činností, o kterých se hovoří v bodě 3 a 4 výše, účastník získává body. Body získané účastníkem v průběhu jedné partie se sčítají na účtu účastníka v Soutěži.

6. Body získávané účastníkem v průběhu partie mohou mít hodnoty kladné nebo záporné. Body kladné zvětšují saldo bodů získaných účastníkem, a záporné ho zmenšují.

7. Účastník získává Kladné body za každou bodovanou akci provedenou ve stanoveném čase, tj. zodpovězení otázky, účast ve Znalostním souboji, přečtení Znalostního balíčku, vyřešení Záchranného kruhu, účast v Režimu Survival. Záporné

body Účastník získá za každou bodovanou akci neprovedenou ve stanoveném čase, jako jsou odpovědi na otázku a účast v Znalostním souboji.

8. Počet bodů získávaných účastníkem za zahájení dané bodované činnosti nebo za nezahájení dané bodované činnosti, závisí od aktuálního statutu účastníka, který závisí od aktuálního bodového salda na účtu účastníka a stanoví výslednici verifikovaných procesních a výrobních vědomostí účastníka a jeho angažovanosti v přijímání bodovaných činností. Účastníci mají:

- a. a. **Status BRONZE** (saldo bodů 27 a méně):
  - i. za každou správnou odpověď na otázku: +2 body
  - ii. za každou nesprávnou odpověď na otázku: +1 bod
  - iii. pokud otázka nebyla zodpovězena: -1 bod
  - iv. za přečtení Znalostního balíčku: +1 bod
- b. **Status SILVER** (saldo bodů 28-70):
  - i. za každou provedenou nebo neprovedenou akci získáváte 2krát více bodů než Účastníci se statusem BRONZE
  - ii. za přečtení Znalostního balíčku: 1 bod
- c. **Status GOLD** (saldo bodů 71-138):
  - i. za každou provedenou nebo neprovedenou akci získáváte 3krát více bodů než Účastníci se statusem BRONZE.
  - ii. za přečtení Znalostního balíčku: 1 bod
- d. **Status PLATINUM** (saldo bodů 139 a více):
  - i. za každou provedenou nebo neprovedenou akci získáváte 4krát více bodů než Účastníci se statusem BRONZE.
  - ii. za přečtení Znalostního balíčku: 1 bod

Kromě toho, bez ohledu na svůj status, Účastníci získávají body:

- e. za vyřešení Záchraného kruhu – součet bodů vyplývajících z obdržení +3 bodů. za každou správnou odpověď a +1 bodu za nesprávnou odpověď v Záchraném kruhu. Za nevyřešený Záchraného kruh: 0 bodů
- f. Za Znalostní souboje:
  - i. za každou správnou odpověď na otázku: +3 body
  - ii. za každou nesprávnou odpověď na otázku: +1 bod
  - iii. za výhru nebo remízu v Znalostním souboji: +3 body
  - iv. za neúčast v Znalostním souboji: -3 body
- g. Za účast v Režimu Survival: za každou správnou odpověď na otázku: +1 bod

9. Bodové saldo shromážděných v průběhu dané partie průběžně rozhoduje o aktuálním Statutu účastníka v Soutěži, a bodové saldo na účtu účastníka po ukončení partie (po posledním kole) rozhoduje o Statutu účastníka na ukončení partie, a v důsledku o obdržení Certifikátu a místě v žebříčku opravňujícím do obdržení příslušných cen.

10. Pro každou Soutěž vede Koordinátor samostatný Bodový žebříček Účastníků soutěže (dále jen Žebříček soutěže) – včetně Účastníků se statutem Nedělní jezdec, Účastníků se statutem Žrout kilometrů, Účastníků se statutem Veterán volantu a se statutem Závodní profík.

11. O místě účastníka v Žebříčku partie rozhoduje aktuální Statut a bodové saldo na účtu účastníka. Čím vyšší bodové saldo tím vyšší žebříčková pozice. V případě účastníků majících identické bodové saldo, o pořadí v Žebříčku rozhoduje moment získání daného bodového salda. Účastník, který rychleji získal dané bodové saldo, získává vyšší místo v žebříčku.

12. Svoji aktuální pozici v Žebříčku partie účastník může v každém momentu trvání partie zkontrolovat na svém účtu na stránce Soutěže nebo v mobilní aplikaci.

13. Po ukončení každé partie, Koordinátor opublikuje závěrečný Žebříček partie.

14. Body získané účastníky Soutěže slouží pouze k určení statutu účastníka a vyhotovení žebříčku účastníků.

15. Body nepoléhají výměně za ceny, ani peněžní ekvivalent a po ukončení každé partie jsou anulované.

## **§5 Ceny**

1. Účastníci, kteří po ukončení každé partie obsadí 25 nejvyšších míst v Žebříčku, obdrží od Organizátora dle informací na webu akce.

2. Účastníci, kteří v dané Soutěži dosáhnou a udrží si až do jejího konce status SILVER, navíc obdrží osobní certifikát – Stříbrný certifikát Good Game.

3. Účastníci, kteří v dané Soutěži dosáhnou a udrží si až do jejího konce status GOLD, navíc obdrží osobní certifikát – Zlatý certifikát Good Game.

4. Účastníci, kteří v dané Soutěži dosáhnou a udrží si až do jejího konce status PLATINUM, navíc obdrží osobní certifikát – Platinový certifikát Good Game.

5. Finálové ceny a Certifikáty budou účastníkům dodané v termínu 45 dnů od ukončení každé partie na adresu firmy uvedenou při registraci.

## **§6 Reklamační postup týkající se průběhu Soutěže**

1. Reklamacce co do průběhu Soutěže, v tom služeb poskytovaných elektronickou cestou, mohou být přihlašované písemně na adresu Koordinátora: MPL Verbum S.A., ul. Szelałowska 45a, 61-626 Poznaň nebo mailem na adresu: info@good-game.biz v termínu 30 dnů od dne události, které se týká reklamacce, ale ne později než v termínu 30 dni od data ukončení každé partie. O zachování terminu podávání reklamacce rozhoduje data doručení reklamacce Koordinátorovi na výše uvedenou adresu.
2. Termín nahlášení reklamacce, o které se hovoří v odst. 1 výše má použití rovněž ve vztahu k reklamacím, jejichž subjektem je vada finálové ceny vydané účastníkovi, přičemž začátek toku 30denního termínu na nahlášení reklamacce připadá na den vydání ceny. Oprávnění z titulu záruky za vady finálové ceny budou vyloučené.
3. Reklamacce musí obsahovat údaje důvodu reklamacce a požadavky účastníka.
4. Koordinátor bude reklamaci zkoumat v porozumění s Organizátorem, na základě Pravidel, co nevylučuje právo účastníka domáhat se nároků dle všeobecných zásad v souladu s platnými právními předpisy.
5. Reklamacce budou zkoumané v termínu 14 pracovních dnů od jejich doručení Koordinátorovi.
6. Účastník bude o rozhodnutí ve věci reklamacce informovaný doporučeným dopisem zaslaným na adresu uvedenou v reklamaci, v termínu 14 pracovních dnů ode dne doručení reklamacce.

## **§7 Poskytování služeb elektronickou cestou**

1. V rámci Soutěže Organizátor bezplatně poskytuje účastníkům elektronickou cestou nezbytné služby pro realizaci Soutěže, v souladu se zásadami popsány v Pravidlech.
2. Službami poskytovanými elektronickou cestou pro potřeby Soutěže se rozumí takové služby jak:
  - a. zpřístupnění Pravidel na internetové stránce Soutěže;
  - b. zakládání a zpřístupňování účastníkům Individuálních účtů, na kterých jsou shromažďované body;
  - c. umožnění přístupu do výrobních a procesních vědomostí týkající se technologie, exploatace a prodeje automobilových pneumatik a zahájení bodovaných činností na zásadách stanovených v Pravidlech a získávání bodů v Soutěži;
  - d. umožnění komunikace mezi Koordinátorem a účastníkem prostřednictvím internetové stránky Soutěže
  - e. umožnění komunikace mezi Koordinátorem a účastníkem prostřednictvím Mobilní aplikace.



3. Smlouva o poskytování služeb elektronickou cestou je uzavřena v okamžiku, kdy účastník promítne internetovou stránku Soutěže nebo v okamžiku přihlášení se na Individuální účet nebo v okamžiku stáhnutí a nainstalování Mobilní aplikace na mobilu Účastníka.
4. Smlouva o poskytování služeb elektronickou cestou může být w každé chvíli vypovězena opuštěním internetové stránky Soutěže, a v případě zaregistrovaných účastníků odstraněním Individuálního účtu nebo odinstalováním Mobilní aplikace na mobilu účastníka.
5. Nezbytnou technickou podmínkou pro používání služeb poskytovaných elektronickou cestou je vlastnictví instalovaného internetového prohlížeče, a v případě používání Mobilní aplikace je dodatečnou podmínkou vlastnictví mobilního zařízení majícího operační systém Android 6+ a vyšší nebo iOS 11.2+.
6. Organizátor zakazuje dodávání účastníky, prostřednictvím internetové stránky Soutěže, obsahu bezprávného charakteru, v tom zvláště výpovědí a názorů urážejících jiné účastníky, vulgarizmy (rovněž vytečkované), rasistické, ponižující, výsměšné apod. výpovědi.
7. Používání z elektronických služeb v rámci Soutěže se může vázat s typickým ohrožením účastníka, jako uživatele Internetu. Riziko spojené z používání ze služeb poskytovaných elektronickou cestou spočívá zvláště na ohrožení infikování informačního systému programovým vybavením majícím za cíl např. špehování používání, krádež důležitých údajů, způsobení nemožnosti uvedení systému do provozu, spam, odstranění údajů, apod.
8. Koordinátor i Organizátor používají ve vlastní režii systémovou ochranu a stálou infromatickou pomoc zajišťujíc bezpečnost zasílaných a odebíraných údajů, co účastníka neuvolňuje ze zachování náležitě pečlivosti v používání Internetu.
9. Podotýká se, že firmy Apple ani Google, které jsou majiteli obchodů, v kterých bude bezplatně přístupná mobilní aplikace, nejsou nijak spojené s organizací Soutěže „Tréninková hra GOOD GAME“.
10. V průběhu Soutěže může Organizátor nebo Koordinátor kontaktovat Účastníky za účelem poskytnutí informací souvisejících s organizací Soutěže, která zahrnuje také možnost informovat Účastníky o následných vydáních Soutěže, pokud mají být implementovány do budoucnost. Komunikace bude probíhat prostřednictvím zpráv zasílaných na e-mailové adresy poskytnuté účastníky.

## **§8 Ochrana osobních údajů**

Údaje Účastníků zpracovávají v souladu s Nařízením evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 ve věci ochrany fyzických osob v souvislosti se zpracováváním osobních údajů a ve věci volného toku takových údajů a anulování směrnice 95/46/ES ("ONOOÚ") a Politika soukromí přístupná na stránce [www.good-game.biz](http://www.good-game.biz).

## **§9 Zakončení Soutěže a změny Pravidel**

1. Organizátor může zakončit Soutěž a vypovědět smlouvu na poskytování služeb elektronickou cestou, zajišťujíc odpovídající termín na realizaci práv účastníků Soutěže, vyplývajících z těchto Pravidel.
2. O ukončení Soutěže Organizátor poinformuje s nejméně 2měsíčním předstihem umístěním informace o plánovaném ukončení Soutěže na individuálním účtu Účastníka a zasláním takové informace každému Účastníkovi SMS-sem na číslo kontaktního telefonu uvedené účastníkem na Formuláři registrace.
3. Organizátor je oprávněný ke změnám Pravidel, přičemž o každé změně Pravidel Organizátor nebo Administrátor poinformuje na stránce [www.good-game.biz](http://www.good-game.biz) s co nejméně 7denním předstihem.

## **§10 Závěrečná ustanovení**

1. Dozor nad vedením akce bude uskutečňovat trojčlenná komise povoláná Koordinátorem v porozumění s Organizátorem, odpovědná za řádný, shodný s Pravidly, průběh Soutěže.
2. V rozsahu neregulovaném v Pravidlech se používají platné právní předpisy, a zvláště předpisy zákona ze dne 23. dubna 1964. Občanský zákoník (tj. Dz.U. z roku 2019. poz. 1145 se zm.) a zákona ze dne 18. července 2002 o poskytování služeb elektronickou cestou (Dz.U. z 2019 r. poz. 123).